

## Mehr Kursbuchungen durch Funnel-Marketing

Samstag, 17. Mai und 24. Mai 2025, 09:30 bis 12:30 Uhr, sowie  
 Coaching alle 2 Wochen eine Stunde, Online

Seminarleitung	<b>Holger Simon</b> Digitale Transformation, Online-Marketing, Changemanagement, Innovationscoach	25-03-0517-D <a href="#">Mehr Kursbuchungen durch Funnel-Marketing</a> Seminarleitung <a href="#">Holger Simon</a> Datum Samstag, 17. Mai und 24. Mai 2025 Die Termine für das Coaching alle 2 Wochen werden direkt im Workshop festgelegt. Zeit 09.30 bis 12.30 Uhr Kursort Online Kosten 300.00 Fr. Kosten VHS 200.00 Fr. Anmeldefrist 2 Tage vor Kursbeginn
Webseite	<a href="https://www.holger-simon.de">https://www.holger-simon.de</a>	
Inhalt	Funnel-Marketing ist eine bewährte Methode, um die Kunden mit spezifischen Wertbotschaften in Kommunikationskanäle anzusprechen und über seine Webseite gezielt zur Buchung zu führen. Optimieren Sie ihre Marketing-Kampagnen durch präzise Messungen. Die Workshopreihe und das dreimonatige Coaching verfolgen das Ziel, dass die Teilnehmer*innen konkrete Ergebnisse erzielen und ihre Marketingstrategie messbar verbessern.	
Kursziele	Die Teilnehmer*innen erhöhen die Buchungen ihrer Kursangebote, in dem sie einen auf sie zugeschnittenen Marketing-Funnel entwickeln und durchführen.	
Programm	WS 1: Einführung in die Methode Funnel-Marketing, Bedarfsermittlung und Übungen an konkreten Webseiten WS 2: Erstellung eines individuellen Funnels, Planung, Umsetzung Coaching: alle 2 Wochen 6x 1h Sprechstunde zur Begleitung und Anpassung der Umsetzung	Anmeldung <a href="http://www.up-vhs.ch">www.up-vhs.ch</a> AGB <a href="http://www.up-vhs.ch">www.up-vhs.ch</a>
Kurssprache	Deutsch	
Zielpublikum	Mitarbeiter*in VHS, Marketing, Online	
Methoden	Workshopreihe und Praxiscoaching	

**Kontakt:**

VSV – AUPS • Djamilia Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •  
 +41 44 211 97 73 • [weiterbildung@up-vhs.ch](mailto:weiterbildung@up-vhs.ch) • [www.up-vhs.ch](http://www.up-vhs.ch)