

Emotionales Marketing

Samstag, 22. März 2025, 9:30 bis 16:30 Uhr, Olten

Freitag, 28. März 2025, 14:30 bis 17:30 Uhr, Online

Seminarleitung	Michaela Schäfer Dozentin, Autorin, Expertin für Marketing, Kommunikation, Business Development	25-50-0322-D Emotionales Marketing Seminarleitung Michaela Schäfer Datum Samstag, 22. März 2025 9:30 bis 16:30 Uhr und Freitag, 28. März 2025 14:30 bis 17:30 Uhr Kursort Samstag, 22. März 2025 Aarauerstrasse 30, 4600 Olten Freitag, 28. März 2025, Online Kosten 340.00 Fr. Kosten VHS 255.00 Fr. Anmeldefrist 10 Tage vor Kursbeginn
Website	www.michaela-schaefer.ch	
Inhalt	Marketing für kleine Institutionen – eine echte Herausforderung! Wenn Ehrenamt, knappe Ressourcen und kaum Budget zusammenkommen, stehen Verantwortliche schnell vor einer grossen Aufgabe. Aber: Es geht auch so! Mit Emotional Touchpoint Marketing (ETM) bieten wir Ihnen eine innovative und vor allem einfache Methode, um Ihre Weiterbildungsinstitution emotional in den Köpfen der Menschen zu verankern – dies ohne riesiges Budget. ETM wurde speziell für kleine Organisationen wie die Ihre entwickelt und zeigt in kurzer Zeit messbare Ergebnisse.	
Kursziele	<ul style="list-style-type: none"> • Wie erreichen und begeistern Sie Ihre Wunsch-Teilnehmer*innen? • Bringen Sie Menschen dazu, Ihre Weiterbildungsinstitution weiterzuempfehlen. • Entwickeln Sie WOW-Faktoren, die Ihre Kommunikation einzigartig machen. • Kreative, emotionale Ideen für Ihr Marketing. • Erstellen Sie Ihre eigene ETM-Strategie und einen Masterplan. • Werkzeuge und Tricks, um Massnahmen direkt umzusetzen. 	Anmeldung www.up-vhs.ch AGB www.up-vhs.ch
Kurssprache	Deutsch	
Zielpublikum	Administration, Personalverantwortliche	
Methoden	Präsentation und praktische Übungen	

Kontakt:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
 +41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch